



**АДМИНИСТРАЦИЯ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕХОВ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от _____ № _____

О внесении изменений в муниципальную программу
" Развитие институтов гражданского общества,
повышение эффективности местного
самоуправления и реализации молодежной
политики"

В соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации, руководствуясь пунктом 4.4 раздела 4 Порядка разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Чехов, утвержденного постановлением Администрации городского округа Чехов от 10.09.2019 № 2004/10-01,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемые изменения, которые вносятся в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от 07.10.2019 № 2214/11-04 (с изменениями от 26.12.2019 № 2867/11-04, от 06.02.2020 № 0132/11-04, от 26.03.2020 № 0380/11-04, от 31.03.2020 № 0431/11-02).

2. МКУ «Центр обеспечения деятельности ОМСУ ГО Чехов» (Чернятина Н.И.) опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации и разместить на официальном сайте Администрации городского округа Чехов.



3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Администрации городского округа Чехов Градскова Е.В.

Глава городского округа Чехов

Г.И. Артамонов



УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением Администрации
городского округа Чехов

от _____ № _____

Изменения, которые вносятся в муниципальную программу
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики»,
утвержденную постановлением Администрации городского округа Чехов от
07.10.2019 № 2214/11-04 (с изменениями от 26.12.2019 № 2867/11-04, от
06.02.2020 № 0132/11-04, от 26.03.2020 № 0380/11-04, от 31.03.2020
№ 0431/11-02)
(далее – Программа)

1. В паспорте Программы строку «Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам» изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам	Расходы (тыс. рублей)					
	Всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
Средства федерального бюджета	2 714,0	1 722,0	2,0	986,0	2,0	2,0
Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Средства бюджета городского округа Чехов	220 388,5	27 636,9	48 187,9	48 187,9	48 187,9	48 187,9
Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Всего в том числе по годам:	223 102,5	29 358,9	48 189,9	49 173,9	48 189,9	48 189,9

».

2. раздел 6 Программы изложить в следующей редакции:

«



**Планируемые результаты реализации
муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов
местного самоуправления
Московской области, создание доступной современной медиасреды»**

№ п/п	Планируемые результаты реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации программы (2019 год)	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий программы
					2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»									
1.1.	Информирование населения через СМИ	Приоритетный целевой показатель	%	100	247,64	245,22	245,23	245,48	246,73	1
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях	Приоритетный целевой показатель	Балл	7,31	8	8	8	8	8	2
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный целевой показатель	%	%	0	0	0	0	0	0
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный бюджет по платежам за установку	Приоритетный целевой показатель	%	%	0,12	0,12	0,12	0,12	-	-



	и эксплуатацию рекламных конструкций									
2.	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»									
2.1.	Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи	Целевой показатель	%	0	30	32	34	36	38	1
2.2.	Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Целевой показатель	Ед.	0	20	20	20	20	20	1
2.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	Целевой показатель	Ед.	0	430	430	430	430	430	1
2.4.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	Приоритетный целевой показатель	процент	14	16	17	18	19	20	E8
2.5.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Чехов	Приоритетный целевой показатель	процент	30	33	36	39	42	45	E8
2.6.	Работай с молодежью	Рейтинг 50	балл	90	100	100	100	100	100	1
3.	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»									
3.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	отраслевой показатель	тыс. человек	272,2	277,6	283,0	285,8	288,4	291,1	1

».

3. раздел 7 Программы изложить в следующей редакции:

«

**Методика расчета
показателей эффективности реализации муниципальной подпрограммы 1**



DIRECTUM-25360-953486

«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

	Наименование показателя	Методика расчёта показателя
1.	Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»	
1.1.	Информирование населения через СМИ (процент)	<p>I – показатель информированности населения в СМИ</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100 ,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода.</p> $I_{(…)} = V_{П} + V_{Р} + V_{ТВ} + V_{СИ} ,$ <p>где: $V_{П}$ – печатных СМИ; $V_{Р}$ – радио; $V_{ТВ}$ – телевидения; $V_{СИ}$ – сетевых изданий.</p> $V_{(…)} = \frac{C \times I_{мо} \times k}{Ца} ,$ <p>где: $I_{мо}$ – объем информации муниципального образования (количество материалов в печатных СМИ (не более четырех материалов на полосе формата А3); количество минут радио-, телепередач, количество материалов, опубликованных в сетевых изданиях); C – количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания; k – коэффициент значимости; $Ца$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley).</p> <p align="center">Коэффициент значимости печатных СМИ* – 0,5</p>



		<p>– при отсутствии подтверждающих документов применяется коэффициент 0,05.</p> <p>2. Коэффициент значимости радио – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> – кабельное вещание/РТV–0,1 – ФМ/УКВ–0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 –городское радио** – 0,1 – вещание в ТЦ – 0,1. <p>3. Коэффициенты значимости телевидение – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> – кабельное /РТV вещание – 0,2 – спутниковое вещание – 0,1 – он-лайн интернет вещание – 0,1 – наличие/соотв. критериям «22» («21») кнопки– 0,1. <p>4. Коэффициент значимости сетевые СМИ* – 0,5 (максимальная сумма коэффициентов)</p> <ul style="list-style-type: none"> – посещаемость более 20% целевой аудитории – 0,2 – посещаемость от 10% до 20 % от целевой аудитории– 0,1 – посещаемость менее 10% от целевой аудитории – 0,05 – наличие счетчика просмотров к каждой публикации – 0,1 – наличие обратной связи – 0,2. <p>Для участия в рейтинге принимается только новостной контент, опубликованный в сетевых изданиях (НПА не учитываются).</p> <p>Источником информации являются данные Муниципальных образований Московской области и Главного управления по информационной политике Московской области.</p> <p>Обязательным условием для каждого вида СМИ является его присутствие в системе мониторинга и анализа СМИ «Медialogия» для ежеквартальной проверки на соответствие отчетного контента муниципальной повестке.</p> <p>* При расчете значения по печатным СМИ и сетевым издания применяется множитель 100.</p> <p>**Радиовещание через громкоговорители, установленные в местах массового пребывания людей. Например: парках, городских площадях, остановках общественного транспорта, железнодорожных станциях и пр.</p>
1.2.	Уровень информированности населения в социальных сетях.	<p style="text-align: center;">А – показатель уровня информированности населения в социальных сетях (балл)</p> <p style="text-align: center;">Показатель направлен на повышение информированности населения в социальных сетях.</p>



(Балл)	<p>При достижении значения показателя A 8 баллов и выше – муниципальному образованию присваивается 1 место, динамика не считается.</p> $A = A_1 + A_2 * 4,$ <p>где: 4 – коэффициент значимости показателя;</p> <p>A₁- показатель вовлеченности читателей официальных аккаунтов и страниц муниципального образования Московской области в социальных сетях (балл). Расчет показателя осуществляется ежеквартально нарастающим итогом.</p> $A_1 = k_1 + k_2 + k_3 + k_4,$ <p>где: k₁– коэффициент подписчиков, (балл); k₂– коэффициент просмотров публикаций, (балл); k₃ – коэффициент реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, (балл); k₄– коэффициент количества публикаций, (балл);</p> $k_1 = AR / AR_{цел},$ <p>где: AR – фактическое число не уникальных подписчиков в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях на последний день отчетного периода; AR_{цел} – целевое число не уникальных подписчиков (21% от числа совершеннолетних жителей, проживающих в муниципальном образовании Московской области по данным избирательной комиссии);</p>
--------	--



$$k_2 = \Sigma_{\text{просм}} / (AR_{\text{цел}} * 34 * N_{\text{мес}}),$$

где:

$\Sigma_{\text{просм}}$ – фактическое число не уникальных просмотров публикаций в официальных аккаунтах главы и администрации муниципального образования за отчетный период;

34 – целевое число публикаций, которые смотрит каждый подписчик за месяц;

$N_{\text{мес}}$ – число месяцев в отчетном периоде, (ед.);

$$k_3 = SI / (AR_{\text{цел}} * 2.6 * N_{\text{мес}}),$$

где:

SI – фактическое число реакций (лайков, комментариев, репостов) на публикации, размещенные в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

2.6 – целевое число реакций на публикации, которые оставляет каждый подписчик за месяц.

$$k_4 = N_{\text{пост}} / 480 * N_{\text{мес}},$$

где:

$N_{\text{пост}}$ – число публикаций в официальных страницах и аккаунтах муниципального образования Московской области в социальных сетях за отчетный период;

480 – целевое число публикаций за месяц;

Если $k_1, k_2, k_3, k_4 \geq 1$, то $k_1, k_2, k_3, k_4 = 1$

Целевой ежеквартальный прирост показателя $AR_{\text{цел}}$ составляет 1,5% к значению показателя за I квартал.

A_2 – коэффициент отработки негативных сообщений (комментариев, жалоб, вопросов) в социальных сетях администраций муниципальных образований Московской области через информационную систему отработки негативных сообщений в Государственной информационной системе планирования и контроля деятельности центральных исполнительных органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления муниципальных



		<p>образований Московской области при размещении ими информации в социальных медиа (ИС ПКДСМ) (далее ИС «Инцидент. Менеджмент»). Единица измерения – балл. Расчет показателя осуществляется ежемесячно, показатель за отчетный период считается как среднее арифметическое показателей за число месяцев, входящих в отчетный период.</p> $A_2 = \frac{N_{отр}}{N_{назн}} * k_{об},$ <p>где:</p> <p>$N_{отр}$ – общее количество сообщений, своевременно обработанных муниципальным образованием через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$N_{назн}$ – общее количество сообщений, назначенных для отработки муниципальному образованию через ИС «Инцидент. Менеджмент» за месяц;</p> <p>$k_{об}$ – коэффициент объема отработки негативных сообщений при поступлении более 250 сообщений через ИС «Инцидент. Менеджмент» и своевременной отработке каждого из них;</p> $\text{Если } \frac{N_{отр}}{N_{назн}} = 1 \text{ и } N_{отр} > 250, k_{об} = 1,2$
1.3.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования (процент)	$A = \frac{B}{C} * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где:</p> <p>A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах;</p> <p>B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> <p>C – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений</p>
1.4.	Наличие задолженности в муниципальный	



	<p>бюджет по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций (процент)</p>	$Зрк = \frac{З1-З2}{Прк} * 100\%$ <p>где: Зрк – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций по отношению к общей сумме плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в процентах З1– задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), в млн. руб. З2 – задолженность по платежам за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на первое число месяца, следующего за отчетным периодом (кварталом), по которой приняты или ведутся следующие меры по взысканию, в млн. рублей,:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. рассматривается дело о несостоятельности (банкротстве); 2. рассматривается дело о взыскании задолженности в судебном порядке; 3. вступил в законную силу судебный акт (постановление), принятый в пользу муниципального образования; 4. получен исполнительный документ; 5. исполнительный документ направлен для принудительного исполнения в Федеральную службу судебных приставов; 6. возбуждено исполнительное производство; 7. исполнительное производство окончено ввиду невозможности установить местонахождение должника и его имущества. <p>Прк – сумма плановых годовых поступлений в бюджет от платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в млн. руб.</p>
2.	Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»	
2.1.	<p>Доля молодых граждан, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи</p>	$Зп = Ку: Кп \times 100$ <p>где: Зп – значение показателя Ку – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, принимающих участие в мероприятиях по гражданско-патриотическому, духовно-нравственному воспитанию за отчетный период. Кп – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 30 лет включительно, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода</p>
2.2.	<p>Численность мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов</p>	$Дс = Нвкс / Нспец \times 100$, где: Дс-доля специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Нвкс- число специалистов, работающих в сфере молодежной политики, принявших участие в мероприятиях по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом; Н спец-общее число специалистов сферы работы с молодежью.



2.3.	Количество мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	$Z_p = K_y: K_p \times 100$ где: Z_p – значение показателя эффективности K_y – численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, прошедшие временное трудоустройство на территории городского округа Чехов K_p – общая численность молодых граждан в возрасте от 14 до 18 лет, проживающих в городском округе Чехов на начало отчетного периода
2.4.	Доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность	$F_{вол} = X_{вол} / X_{общее} \times 100\%$, где $F_{вол}$ -доля граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{вол}$ -численность граждан, вовлеченных в добровольческую деятельность; $X_{общее}$ - численность населения
2.6.	Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Чехов	$F_{твор} = X_{твор} / X_{общее} \times 100\%$, где $F_{твор}$ -доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность; $X_{твор}$ - численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков; $X_{общее}$ -численность молодежи в городском округе Чехов
2.7.	Работой с молодежью	<p align="center">ЗП (значение показателя)=НП1+НП2+НП3+НП4,где</p> <p>НП1-соответствие имеющейся полезной площади, используемой для работы с молодежью, необходимой полезной площади по фактическим документам, соотношение имеющейся полезной площади учреждения и необходимой полезной площади: от 0 до 24% -5 баллов; от 25 до 49%-14 баллов; от 50 до 74%-25 баллов; от 75%до 100% и выше 30 баллов.</p> <p>НП2-количество молодых людей, проживающих на территории муниципального образования, принявших участие в мероприятиях различного уровня, зарегистрированных в АИС «Молодежь России», в соответствии с рекомендованным количеством участников. Соответствие количества участников, подавших заявки на АИС «Молодежь России», рекомендованному количеству участников: от 0 до 24% -15 баллов; от 25 до 49%-30 баллов; от 50 до 74% -40 баллов; от 75 до 100% -50 баллов.</p> <p>НП3-наличие на территории муниципального образования местных отделений и штабов региональных и всероссийских молодежных организаций. Наличие структурного отделения муниципального уровня региональной или всероссийской молодежной организации, созданного в соответствии с учредительными документами (0,5 балла за каждую организацию). Наличие помещения, в котором проводятся организационные и рабочие встречи участников молодежной организации, проводятся мероприятия (2 балла за каждую организацию).</p> <p>НП4-количество «постов» и материалов, опубликованных в официальном сообществе молодежного медиacentра «В контакте» и на молодежных региональных сайтах Московской области. Публикация информации в социальных сетях и на молодежных региональных ресурсах. Необходимое количество опубликованной информации за год-1200 записей: 1 квартал : -от 0 до 150 «постов»-0 баллов; -от 150 до 300 «постов»-5 баллов; -более 300 «постов»-10 баллов. 2 квартал:</p>



		-от 300 до 450 «постов»-0 баллов; -от 450 до 600 «постов»-5 баллов; --более 600 «постов»-10 баллов. 3 квартал : -от 600 до 750 «постов»-0 баллов; -от 750 до 900 «постов»-5 баллов; -более 900 «постов»-10 баллов. 4 квартал: -от 900 до 1050 «постов»-0 баллов; -от 1050 до 1200 «постов»-5 баллов; -более 1200 «постов»-10 баллов.
3.	Подпрограмма 6 «Развитие туризма в Московской области»	
3.1.	Увеличение туристского и экскурсионного потока	$TЭП = Tкр + Tсв + Э$, где ТЭП – объем туристского и экскурсионного потока в городской округ Чехов; Ткр – число туристов, размещенных в коллективных средствах размещения; Тсв - число туристов, размещенных в не коллективных средствах размещения; Э – число однодневных посетителей-экскурсантов

».

4. в разделе 10. Программы:

4.1. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам подраздела 10.1. изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	15 795,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	144 756,5
		Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

13



DIRECTUM-25360-953486

	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Средства бюджета городского округа Чехов	15 795,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	144 756,5
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

4.2. подраздел 10.2. Программы изложить в следующей редакции:

«

Перечень мероприятий
муниципальной подпрограммы 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

№ п/п	Мероприятия программы	Сроки исполнения мероприятий	Источники финансирования	Объём финансирования мероприятия в 2019 году (тыс. руб.)	Всего (тыс. руб.)	Объём финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия программы	Результаты выполнения мероприятий программы
						2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Основное мероприятие 1 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни»	2020-2024гг	Итого	20 032,0	105 476,5	10 695,3	23 695,3	23 695,3	23 695,3	23 695,3	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства Федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	20 032,0	105 476,5	10 695,3	23 695,3	23 695,3	23 695,3	23 695,3		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.1.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической	2020-2024гг	Итого	9 948,6	51 834,0	2 828,8	12 251,3	12 251,3	12 251,3	12 251,3	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»; Совет депутатов городского округа Чехов	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета	9 948,6	51 834,0	2 828,8	12 251,3	12 251,3	12 251,3	12 251,3		



	жизни, освещение деятельности в печатных СМИ		городского округа Чехов									последующие годы – не менее 2000 полос формата А3 в год
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.2.	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы	2020-2024гг	Итого	2 205,7	13 240,1	1 864,1	2 844,0	2 844,0	2 844,0	2 844,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Распространение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы - не менее 2 500 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	2 205,7	13 240,1	1 864,1	2 844,0	2 844,0	2 844,0	2 844,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач	2020-2024гг	Итого	5 912,0	25 911,8	4 311,8	5 400,0	5 400,0	5 400,0	5 400,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 1000 минут в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	5 912,0	25 911,8	4 311,8	5 400,0	5 400,0	5 400,0	5 400,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.4	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования	2020-2024гг	Итого	600,0	8 090,6	1 690,6	1 600,0	1 600,0	1 600,0	1 600,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Размещение информационных материалов объемом: в 2020 и последующие годы – не менее 3000 публикаций в год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	600,0	8 090,6	1 690,6	1 600,0	1 600,0	1 600,0	1 600,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.5	Информирование населения путем изготовления и	2020-2024гг	Итого	365,7	1 600,0	0,0	400,0	400,0	400,0	400,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Изготовление полиграфическ



	распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		ой продукции к социально-значимым мероприятиям объемом – не менее 0 полос формата А3 в год
			Средства бюджета городского округа Чехов	365,7	1 600,0	0,0	400,0	400,0	400,0	400,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.6	Осуществление взаимодействия органов местного самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий	2020-2024гг	Итого	1 000,0	4 800,0	0,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Осуществлене подписки на издания 1 896 комплектов/год
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	1 000,0	4 800,0	0,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0	1 200,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
1.7	Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики	2020-2024гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2	Основное мероприятие 2. Разработка новых эффективных и высокотехнологичных (интерактивных) информационных проектов, повышающих степень интереса населения и бизнеса к	2020-2024гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



	проблематике Московской области по социально значимым темам, в СМИ, на интернет-ресурсах, в социальных сетях и блогосфере													
2.1	Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей.	2020-2024гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»	Подготовка ежемесячных материалов об уровне информированности населения г.о. Чехов. Проведение исследований медиа охвата и медиа аудитории СМИ на территории г.о. Чехов		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
2.2	Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2020-2024гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	МКУ «ЦОД ОМСУ ГО Чехов»			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
7	Основное мероприятие 7. Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2020-2024гг	Итого	11 245,0	39 280,0	5 100,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов			
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
			Средства бюджета городского округа Чехов	7 745,0	39 280,0	5 100,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0	8 545,0				
			Внебюджетные источники	3 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				
7.1	Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных	2020-2024гг	Итого	600,0	2 700,0	300,0	600,0	600,0	600,0	600,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления	Соответствие количества и фактического		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0				



	конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций		Средства бюджета городского округа Чехов	600,0	2 700,0	300,0	600,0	600,0	600,0	600,0	транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций на 100%.
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
7.2	Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2020-2024гг	Итого	10 000,0	34 000,0	4 800,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0		Обеспечение праздничного/тематического оформления территории к праздникам в соответствии с проектом Праздничного тематического оформления территории согласно утверждённой на текущий год концепции в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	6 500,0	34 000,0	4 800,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0	7 300,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления транспорта, потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	
			Внебюджетные источники	3 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		



												праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской обл.»	
7.3	Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2020-2024гг	Итого	645,3	2 580,0	0,0	645,0	645,0	645,0	645,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов	Размещение установленно о на год числа рекламных кампаний социальной направленност и	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	645,3	2 580,0	0,0	645,0	645,0	645,0	645,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
7.4.	Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию	2020-2024гг	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Отдел рекламы, транспорта и услуг управления потребительского рынка и услуг Администрации городского округа Чехов		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Средства бюджета городского округа Чехов	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюджетные источники	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Всего по программе «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области»			Итого	31 277,0	144 756,5	15 795,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3			
			Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа Чехов	27 777,0	144 756,5	15 795,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3	32 240,3		
			Внебюджетные источники	3 500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

»;



4.3. добавить подраздел 10.3. следующего содержания:

«

**Обоснование финансовых ресурсов,
необходимых для реализации мероприятий муниципальной подпрограммы №1
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области,
создание доступной современной медиасреды»**

Наименование мероприятия муниципальной программы	Источник финансирования	Расчет необходимых ресурсов на реализацию мероприятий	Общий объем финансовых ресурсов необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам (тыс.руб.)	Эксплуатационные расходы, возникающие в результате реализации мероприятия
1	2	3	4	5
<p>Мероприятие 1.1</p> <p>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ</p>	Средства бюджета городского округа Чехов	$C = (N1 * S1)$ $N1$ – _____ количество полос формата А3 в год $S1$. – _____.– стоимость 1 полосы формата А3; Газета «Чехов Сегодня» $C = (2368 * 3998,40) = 9471,3$ тыс. руб. Газета «Лопасня» $C = (260 * 3000) = 780,0$ тыс. руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года	Всего: 51 834,0 2020 – 2 828,8 2021 – 12 251,3 2022 – 12 251,3 2023 – 12 251,3 2024 – 12 251,3	
<p>Мероприятие 1.2</p> <p>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) радиопрограммы</p>	Средства бюджета городского округа Чехов	$Cp = (N1 * S1)$ $N1$ – _____ количество минут в год $S1$. – _____.– стоимость 1 минуты производства и распространения радиопередач; Радио Комета $(474 * 6000 = 2 844,0$ тыс. руб.) Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года	Всего: 13 240,1 2020 – 1 864,1 2021 – 2 844,0 2022 – 2 844,0 2023 – 2 844,0 2024 - 2 844,0	



<p>Мероприятие 1.3</p> <p>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем изготовления и распространения (вещания) телепередач</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>Стк = (N1*S1) N1 – _____ количество минут в год S1 . – _____.- стоимость 1 минуты производства и распространения телепередач; «Чехов ТВ» - 3 000 рублей «Телеканал 360» - 15 400 рублей Количество необходимых минут в 2020 году: «Чехов ТВ» - 1 305 минут; «Телеканал 360» - 100 минут (1 000 * 3000) + (100 * 15400) = 4 540,0 тыс. руб. Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года</p>	<p>Всего: 25 911,8 2020 – 4 311,8 2021 – 5 400,0 2022 – 5 400,0 2023 – 5 400,0 2024 - 5 400,0</p>	
<p>Мероприятие 1.4</p> <p>Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>Синт = N*S мат N - __ – количество материалов, размещаемых в сети Интернет за весь период: Смат. – ____.- средняя стоимость подготовки и размещения одного информационного материала на портале; Количество необходимых публикаций в 2020 году – 5 300 публикаций 5300 * 300 = 1 590 000 рублей Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года</p>	<p>Всего: 8 090,6 2020 – 1 690,6 2021 – 1 600,0 2022 – 1 600,0 2023 – 1 600,0 2024 - 1 600,0</p>	
<p>Мероприятие 1.5</p> <p>Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>		<p>Всего: 1 600,0 2020 – 0,0 2021 – 400,0 2022 – 400,0 2023 – 400,0 2024 - 400,0</p>	
<p>Мероприятие 1.6</p> <p>Осуществление взаимодействия органов местного</p>	<p>Средства бюджета городского округа Чехов</p>	<p>Спид= N1*S1 N1 – количество подписных комплектов – __; S1 – ____.- стоимость 1 комплекта; Спид = 1896*632=1198,3</p>	<p>Всего: 4 800,0 2020 – 0,0 2021 – 1 200,0 2022 – 1 200,0</p>	



самоуправления с печатными СМИ в области подписки, доставки и распространения тиражей печатных изданий		Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года	2023 – 1 200,0 2024 - 1 200,0	
Мероприятие 1.7 Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политики				
Мероприятие 7.1 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	Средства бюджета городского округа Чехов	Сднк = N*S N – ___ планируемое количество демонтируемых конструкций; S – _____. стоимость демонтажа и транспортировки незаконно установленных рекламных конструкций. Цена сформирована на основании коммерческих предложений по демонтажу незаконно установленных рекламных конструкций 2019 года	Всего: 2019 – 600,0 2020 – 300,0 2021 – 600,0 2022 – 600,0 2023 – 600,0 2024 - 600,0	
Мероприятие 7.2 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	Средства бюджета городского округа Чехов; Внебюджетные средства	Расчёт необходимых ресурсов на реализацию мероприятия производится на основании адресных муниципальных Проектов праздничного, тематического и праздничного светового оформления территории муниципального образования.	Всего: 2019 – 10 000,0 2020 – 4 800,0 2021 – 7 300,0 2022 – 7 300,0 2023 – 7 300,0 2024 - 7 300,0	
Мероприятие 7.3 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-	Средства бюджета городского округа Чехов	Срк= N1*S1 N1 – количество баннеров – ___; S1 – _____. – стоимость изготовления 1 баннера;	Всего: 2019 – 645,0 2020 – 0,0 2021 – 645,0	



политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации		Цена сформирована на основании коммерческих предложений 2019 года	2022 – 645,0 2023 – 645,0 2024 - 645,0	
Мероприятие 7.4 Осуществление мониторинга задолженности за установку и эксплуатацию рекламных конструкций и реализация мер по её взысканию		В пределах денежных средств муниципального образования предусмотренных на основную деятельность		

».

5. в разделе 7. Программы:

5.1. строку «Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам подраздела 11.1. изложить в следующей редакции:

«

Источники финансирования Подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам:	Главный распорядитель бюджетных средств	Источник финансирования	Расходы (тыс. рублей)					Итого
			2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	
	Администрации городского округа Чехов	Всего, в том числе	11 841,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	75 632,0
		Средства федерального бюджета	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Средства бюджета городского округа Чехов	11 841,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	15 947,6	75 632,0
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

»;

23



DIRECTUM-25360-953486

5.2. в подразделе 11.2.:

5.2.1. в строке 1. в столбце 6 цифры «65 633,0» заменить цифрами «62 833,0», в столбце 7 цифры «13 126,6» заменить цифрами «10 376,6»;

5.2.2. в строке 1.1. в столбце 6 цифры «25 172,5» заменить цифрами «22 422,5», в столбце 7 цифры «5 034,5» заменить цифрами «2 284,5»;

5.2.3. в строке 2. в столбце 6 цифры «14 105,0» заменить цифрами «12 749,0», в столбце 7 цифры «2 821,0» заменить цифрами «1 465,0»;

5.2.4. в строке 2.1. в столбце 6. цифры «8 425,0» заменить цифрами «8 205,0», в столбце 7 цифры «1 685,0» заменить цифрами «1 465,0»;

5.2.5. в строке 2.2. в столбце 6. цифры «5 680,0» заменить цифрами «4 544,0», в столбце 7 цифры «1136,0» заменить цифрами «0,0»;

5.2.6. в строке «Всего по подпрограмме «Молодежь Подмосковья» в столбце 6. цифры «79 738,0» заменить цифрами «75 632,0», в столбце 7. цифры «15 947,6» заменить цифрами «11 841,6».



